

УТВЕРЖДЕНО
Решением правления
АО «Международный университет
информационных технологий»
4 июля 2011 г.
Протокол № 5/11



КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

Редакция 1

Должность
Секретарь Правлении, Начальник
Отдела управления персоналом и
документацией

Фамилия и инициалы
Ракишева М.Т.

Роспись

Содержание

1	ЦЕЛЬ.....	3
2	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
3	ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ.....	3
4	ЛОГОТИП УНИВЕРСИТЕТА.....	3
5	ЦЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТА.....	3
6	ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ	4
7	ВНЕШНИЕ ОТНОШЕНИЯ.....	5
8	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	6

1 Цель

Настоящий кодекс корпоративной этики (далее - Кодекс) был разработан в соответствии со Стратегией развития АО «Международный университет информационных технологий» (далее – Университет) и должен служить достижению следующих целей:

- подготовить фундамент для сильной корпоративной культуры;
- сплотить всех сотрудников в единую команду с общими этическими принципами, социальными нормами, философией, целями и направлением движения;
- повысить эффективность и качество работы в целом;
- улучшить имидж в глазах общественности и партнеров.

2 Общие положения

- 2.1 Кодекс распространяется на каждого из сотрудников вне зависимости от занимаемой должности. Ни один сотрудник, включая руководителей, не имеет права принуждать или позволять сотрудникам нарушать положения Кодекса.
- 2.2 Деятельность, в соответствии с Кодексом, ориентирована на полезность каждому сотруднику в отдельности, Университету и обществу в целом.

3 Общая информация об Университете

- 3.1 Университет создан по поручению Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева и зарегистрирован в Департаменте Юстиции города Алматы 2 апреля 2009 года в правовой форме акционерного общества.
- 3.2 Акционеры общества:
 - акционерное общество «Национальный инфокоммуникационный холдинг «Зерде»;
 - товарищество с ограниченной ответственностью «Университет международного бизнеса»;
 - общественный фонд «Фонд образования Нурсултана Назарбаева» (на момент утверждения настоящего Кодекса завершается оформление выкупа пакета акций).

4 Логотип Университета

- 4.1 Логотип является своеобразным зеркалом, отражающим нашу философию и ценность.
- 4.2 Основной цвет логотипа – красный, который символизирует стремительность и активность рождения и развития идей. Его дополняют черный и белый цвета, подчеркивающие силу и насыщенность красного цвета. Вся цветовая гамма вызывает позитивное настроение и стремление с оптимизмом смотреть в будущее.
- 4.3 Эмблема логотипа непосредственно отражает основное направление деятельности – информационные технологии, что выражено во всемирно признанном сокращении - «IT»
- 4.4 Эллипс, в который помещены буквы, символизирует растянутую форму земного шара, а линии, опоясывающие эллипс, означают перспективу развития Университета во всех точках мира.

5 Ценности Университета

- 5.1 Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, располагающий условиями для свободного научного поиска, творчества и максимально реализующий свой интеллектуальный потенциал в сфере информационных технологий.

- 5.2 Научные исследования, которые играют основополагающую роль в организации процессов в Университете и определяют содержание и технологии образовательного процесса.
- 5.3 Академические свободы и автономия, обеспечивающие и поддерживающие условия для развития университета и его сотрудников.
- 5.4 Интеграция с промышленностью, производством и менеджментом, обеспечивающая подготовку востребованных специалистов и уменьшающая время их адаптации на производстве.
- 5.5 Интеграция в мировое образовательное, научное и культурное пространство посредством устойчивых партнерских связей с ведущими зарубежными университетами
- 5.6 Демократический дух и корпоративная культура. Взаимное уважение в среде обучающихся и работников университета.

6 Этические ценности

6.1 Ответственность

Университет предан идее развития казахстанского общества и ставит его интересы на первое место.

Успешное выполнение задач по развитию – долг каждого сотрудника перед своим обществом.

6.2 Законность

Знание и соблюдение законодательства Республики Казахстан и других применимых документов является высочайшим приоритетом для нашего университета.

Где бы не находились наши сотрудники, они представляют интересы университета и должны нести ответственность за свои действия.

6.3 Честность

Обязанность каждого сотрудника – гарантировать честное ведение дел.

Ни при каких обстоятельствах наши сотрудники не должны предлагать, принимать либо вымогать взятки, подарки или другие блага от деловых партнеров или иных лиц.

Мы нацелены на прозрачность во всех наших делах и с честностью относимся к коллегам, Совету директоров, акционерам и общественности.

6.4 Конфликты интересов.

Мы всегда действуем в интересах процветания Университета.

Наши сотрудники не допускают конфликта интересов с любыми другими, частными видами деятельности.

6.5 Отношение к собственности

Каждый сотрудник осмотрительно и разумно подходит к использованию такой собственности, как помещения, оборудование, предметы удобства, ресурсы и другая материальная собственность, а так же информационные системы, интеллектуальная собственность, внутренняя закрытая информация, отношения с клиентами и партнерами.

6.6 Информация и конфиденциальность

Мы придаем большое значение полноте и точности предоставляемой или записываемой нами информации, что способствует командной работе и сотрудничеству.

При этом любые сведения конфиденциального характера должны храниться в тайне и не должны распространяться третьим лицам.

Каждый сотрудник ответственен за сохранность и безопасность конфиденциальной информации, которой он располагает, и не имеет право использовать ее в личных целях.

6.7 Здоровье и безопасность

Всегда будут прилагаться максимальные усилия для того, чтобы обеспечить комфорт, порядок и экологичность рабочей среды, а также эргономичность и высокую безопасность рабочего места для здоровья сотрудника и обучающегося в Университете.

6.8 Охрана окружающей среды

Мы руководствуемся собственной активной позицией, направленной на сохранение и улучшение природных условий мирового сообщества.

6.9 Внутренние отношения

Люди – главный актив, а командная работа - основа всей деятельности, поэтому для нас очень важно поддерживать благоприятную атмосферу и хорошие взаимоотношения с коллегами.

6.10 Уважение

Каждый из нас должен с достоинством, доброжелательностью и уважением относиться к коллегам, не принимая во внимание различия в должностях и другие обстоятельства.

Ни при каких условиях не допускается пренебрежительное или враждебное отношение к коллегам. Мы стремимся понимать различия во взглядах и с участием относиться к проблемам и заботам других людей.

6.11 Равенство

Представляются равные возможности как приема на работу, так и карьерного роста всем своим сотрудникам и кандидатам вне зависимости от расы, цвета кожи, национальности, религии, этнического происхождения, родственных связей, возраста, пола, семейного положения или физических ограничений.

Ни при каких обстоятельствах сотрудник не должен подвергаться физическим, словесным или психологическим притеснениям.

6.12 Взаимоуважение

Университет лояльно относится к другим компаниям, взаимодействует с ними с высоким уровнем взаимоуважения, делится знаниями, опытом, ресурсами и решает любые конфликты мирным путем.

Сотрудники Университета должны добросовестно исполнять свои обязанности перед коллегами.

7 Внешние отношения

Каждый из нас является лицом Университета в глазах общественности, поэтому во всех внешних делах, как в формальной, так и в неформальной обстановке, мы действуем в интересах Университета и поддерживаем дружественные отношения.

7.1 Политическая позиция

Университет всячески поддерживает государственную политику Республики Казахстан и по мере возможности стремится содействовать исполнению намеченного политического курса. При этом сотрудники разграничивают личные политические взгляды и убеждения с политической позицией.

7.2 Отношения с обучающимися

Университет ценит каждого своего обучающегося, и стремится завоевать и поддержать его доверие, а так же относится к пожеланиям, потребностям и их жалобам с большим вниманием.

Мы уважаем право обучающихся на выбор и не допускаем предоставления им ложной или не полной информации касательно предоставляемых им услуг.

7.3 Отношения с акционерами

Университет действует в интересах акционеров, и четко выполняем поставленные задачи.

Мы защищаем интересы акционеров, обеспечивая рентабельность на долгосрочной основе.

Деятельность каждого из сотрудников способствует динамичному развитию Университета и основывается на принципах прозрачности и результативности.

7.4 Отношения с партнерами

Университет всегда добивается взаимовыгодной ситуации для себя и своих партнеров, так как хорошие отношения с партнерами – залог успешного будущего и уверенности в завтрашнем дне.

7.5 Поддержка свободной конкуренции

Университет предан делу создания благоприятных условий для свободной конкуренции. В отношениях с конкурентами мы руководствуемся принципами профессионализма, прозрачности, уважения и честности.

8 Заключительные положения

8.1 Университет поддерживает политику открытости. Все мы должны быть открыты к новым идеям, новым мыслям и мнениям других людей. Каждый может обращаться с вопросами или предложениями к коллегам и рассчитывать на их поддержку.

8.2 Ваше мнение очень важно для всех нас. При наличии любых жалоб и предложений по работе, содержанию Кодекса, а так же по любым фактам нарушения его положений обращайтесь к руководству Университета:

- Через веб сайт: www.iitu.kz;
- По телефону: +7(727) 330 85 60

8.3 Университет гарантирует не применять никаких наказаний и сохранять анонимность при внесении любых замечаний.